

因疫情，2020年會以「NPO的第二曲線」為主題，許多非營利組織今年會務推動、募款因疫情受到極大的影響，夥伴們在「做公益」同時，除須保持社交距離，更須因應疫情來推動工作，發展新可能(第二曲線)也須了解多元的「善念行銷」方式；年會期提供夥伴們，新的工具與新的能量，以帶給NPO工作者更多元思考與刺激，將對台灣NPO工作者在未來會務計劃推動有影響、啟發。

【指導單位】教育部

【主辦單位】2020教育基金會年會籌備委員會

【對 象】教育基金會夥伴 300 人，每一基金會參加名額限 2 位

【時 間】109 年 12 月 07 日（一）09:00 至 17:00

【地 點】國立臺灣科學教育館 9 樓國際會議廳（台北市士林區士商路 189 號）

【注意事項】因應疫情，如須採梅花座或其他因應措施，大會將再通知您與會方式

時間	主 題		主持/主講
09：00-09：20	報 到		
09：30-09：40	開幕演出		
09：40-10：00	開幕式	主席致詞	技嘉教育基金會
		長官致詞	教育部
		頒發感謝狀 & 大合照	
10：00-11：00	新思維	NPO第二曲線	鴻梅文化藝術基金會/鴻梅文創志業 董事長 陳添順
11：10-12：00		扭轉地方未來 滾動小鎮創生力	地方創生先行者 何培鈞
12：00-13：30	午餐暨學習圈成果展示		
13：30-14：00	夥伴連誼、交流、分享、合作		
14：00-15：10	善念行銷	從形象學問到策略責任的「善念行銷」	麥傑廣告 創意總監 陳進東
			和仕集團創辦人 林志沛
15：10-15：30	茶 敘		
15：30-16：40	實務分享	後疫情時代 NPO 的因應	臺灣數位文化協會理事長 陳文良 & NPO 分享（金沙、社大全促會、易福）
16：40-17：00	展望 2021	【學習圈歡迎您】	終身教育司 司長 黃月麗
		【閉 幕 式】	年會活動影片回顧等
17：00~	賦 歸		